



Inntel Hotels Amsterdam-Zaandam

Internationale allure in een Zaanse jas

De binnenstad van Zaandam kent een typisch Zaanse aangezicht, met Inntel Hotels Amsterdam-Zaandam als de voornaamste eyecatcher. De gevel bestaat uit een 3D-puzzel van 70 Zaanse huisjes in vier tinten groen. Eén van de huisjes is blauw, verwijzend naar 'La Maison Bleue' van schilder Claude Monet, die de Zaanstreek vaak als decor gebruikte. De gehele aanblik oogst internationaal veel faam en in 2016 bestempelde nieuwszender CNN het hotel tot 'apartste hotels ter wereld'. General Manager Rob Clerc (43) en Sales Manager Corporate & MICE Jasper Akkerman (28) geven een inkijkje in wat zich achter deze karakteristieke façade afspeelt.

Tekst Julia Bol

TIJDELIJK THUIS

Inntel Hotels Zaandam-Amsterdam ligt direct naast het station, op elf treinminuten van Amsterdam. Het hotel kent een trouwe schare aan zowel corporate als leisure gasten. "De Zaanstreek is één van de oudste industriegebieden ter wereld en kent een enorme bedrijvigheid. We verwelkomen veel internationale corporate gasten die ons hotel doordeweeks gebruiken als home away from home", aldus Clerc. "Daarnaast kunnen liefhebbers van historie, kunst en architectuur terecht bij diverse musea en natuurlijk is er de Zaanse Schans, na de Efteling de meest bezochte attractie van ons land. Ook merken we hier duidelijk de invloed

van de bekende publieksevenementen in de hoofdstad. We zijn toch 'de achtertuin' van Amsterdam."

BALANS

Inntel Hotels heeft een aantal strategische speerpunten benoemd voor haar hotels. Jasper Akkerman, Sales Manager Corporate & MICE, licht toe: "In de visie en missie staat voorop dat onze hotels op A-locaties liggen. Daarnaast onderscheidt Inntel zich op het gebied van wellness. Ons hotel in Zaandam heeft een sauna, stoombad, massageruimte, fitness en een zwembad waarin je een volwaardig baantje kunt trekken. Sommige kamers hebben ook eigen wellnessfaciliteiten, zoals een whirlpool."

DUYVEKATER

Dat het hotel behoort tot een Nederlandse hotelgroep blijkt uit de standaarden op het gebied van huisstijl en menu's. Toch is er genoeg ruimte voor lokale invulling. "We laten 'het oude Zaanse' herleven in een modern jasje", vertelt Clerc. "Het verleden komt onder andere terug in de 159 kamers. Je kunt bijvoorbeeld overnachten in een Smaak Deluxe kamer, geïnspireerd op de smaken uit de streek, zoals chocolade, kaas, biscuit en mosterd. Andere kamertypen refereren aan de fabrieken, ambachten en bekende industriële grondleggers uit de regio, zoals Albert Heijn en Verkade. Eén suite is opgedra-

gen aan het Czaar Petershuisje hier in Zaandam, inclusief bedstee.”

Ook in hotelrestaurant Puur Saen wordt volop gebruik gemaakt van streekproducten. “In de desserts vind je bijvoorbeeld geen standaard biscuit, maar een biscuit gemaakt van Duyvekater, een typisch zoet brood uit deze regio”, aldus Clerc.

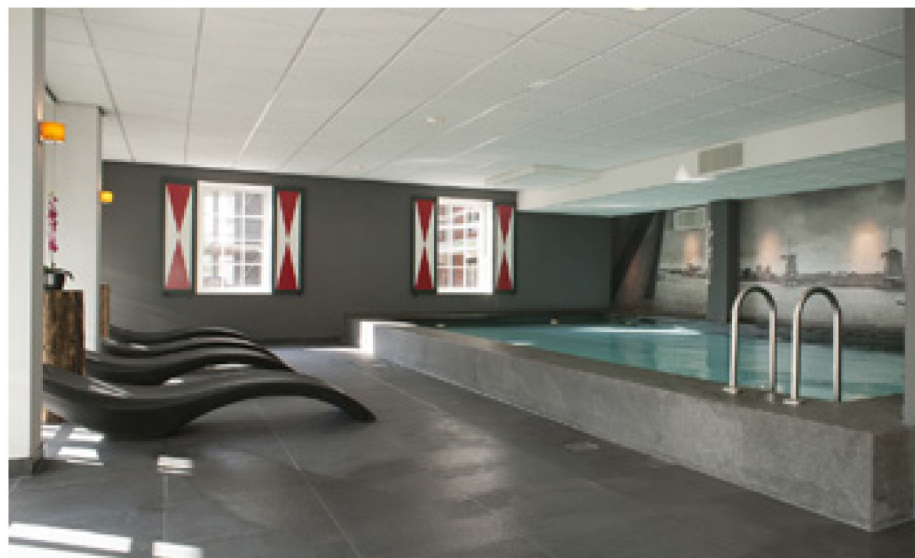
INFORMEEL MET EEN HOOG SERVICELEVEL

Inntel Hotels Amsterdam-Zaandam telt zes schakelbare meeting- en eventzalen. De zalen hebben natuurlijk daglicht en bieden gezamenlijk ruimte aan maximaal 350 gasten.

Het hotel ontvangt door de centrale ligging, informele sfeer en het hoge service level veel verschillende soorten partijen. Zo was het hotel eerder de host van een internationale autolancering en ontvangt het ieder jaar de deelnemers van de Dam-tot-Damloop, inclusief alle speciale dieetwensen die daarbij komen kijken. Ook kan er getrouwd worden in het hotel. “Het stadhuis is aan de overkant, dus de ambtenaar steekt gewoon over om het huwelijk te voltrekken”, vertelt Akkerman.

MAATWERK

Akkerman benadrukt dat hij boekers van meetings en events graag iets te kiezen geeft. “Vroeger vond een boeker het menu dat ik voorstelde al snel goed. Nu bepalen we samen de inhoud.” Dit



maatwerk is volgens Akkerman onmisbaar in een snel veranderende markt. “Veel bedrijven organiseren meetings in eigen huis en komen dan last-minute bij ons als blijkt dat het intern niet lukt. Hier gaan we als hotel flexibel mee om, zodat we onze zalen zo goed mogelijk blijven vullen.” Clerc benoemt ook de trend van kortere, snelle meetings in kleinere samenstellingen. “Het is nog niet concreet, maar ik speel met de gedachte om hier iets mee te doen in ons hotel.”

LOYALITEIT

Een ander speerpunt van Inntel is het personeel. General Manager Clerc is trots op zijn team. “We hebben zo’n 100 medewer-

kers in dit hotel en ons credo is You’ll Be Surprised.” Opvallend is het lage personeelsverloop. Clerc: “Ik ben zelf al zo’n 20 jaar in dienst, maar ben daarin zeker geen uitzondering.” Voor Clerc is de dag geslaagd als hij de namen van zijn medewerkers terugleest in de gastenreviews. “Die namen delen we altijd op de personeelsborden. Neem nou Erik Brinkmann. Als Supervisor Banqueting zorgt hij dat veel eventgasten bij ons terugkomen.” Even later zien we Erik druk in de weer met de voorbereidingen van een borrel. Zijn verklaring voor de positieve reviews is kort maar krachtig: “Nee is geen optie.”

www.inntelhotelsamsterdamzaandam.nl



Erik Brinkmann