

Meeting

Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 15 - nr 1 - Meetingmagazine.nl

Inntel Hotels opent hotel op meest centrale locatie van Nederland

"Je maakt hier echt deel uit van de stad"

Uitreiking Nationale Meeting Award - Vijfjarig jubileum MeetingReview - **Branchespelers maken vuist tegen voedselverspilling** - Het ongrijpbare succes van EMEC19 - **Het event als beleidsinstrument**



Inntel Hotels opent hotel op meest centrale locatie van Nederland

"Je maakt hier echt deel uit van de stad"

Op 14 januari van dit jaar opende Inntel Hotels haar nieuwste hotel pal naast Station Utrecht Centraal. General manager Henk Hölscher heeft er samen met zijn team pas twee maanden opzitten, maar is nu al uiterst tevreden. "Dit is echt een toplocatie midden in het centrum."

Fotografie Marcel Krijgsman

Innel Hotels Utrecht Centre mag met recht de meest centrale locatie van Nederland worden genoemd. Het hotel maakt onderdeel uit van het gloednieuwe stationsgebied van Station Utrecht Centraal. Via de centrumzijde loop je zo richting TivoliVredenburg en het centrum van Utrecht. Ook sta je binnen vijf minuten aan de Jaarbeurszijde. General manager Henk Hölscher spreekt van een vliegende start. "De reacties van gasten zijn zeer positief en we hebben al verschillende aanvragen ontvangen. Ook de gemeente

Utrecht, Utrecht Convention Bureau en het bedrijfsleven, waaronder de collega-hoteliërs, zijn zeer enthousiast over onze komst. Utrecht heeft ondanks de grote omvang zeer korte lijnen en die kleinschaligheid is bijzonder prettig. Het belang van gezamenlijk optrekken ter promotie en verbetering van de stad staat bij iedereen voorop."

VERBINDING

Kenmerkend voor de Nederlandse hotelgroep Inntel Hotels is dat de nieuwe vestiging in Utrecht een eigen thema heeft. "Wanneer je naast het station bent gevestigd, is het thema 'connections' natuurlijk een logische keuze", vertelt Hölscher. "Je maakt hier echt deel uit van de stad en dat merk je op elke plek in het hotel; overal heb je een fantastisch uitzicht op het centrum van Utrecht. Bovendien wordt er op verschillende manieren gerefereerd naar de stad. De

straatklinders van het plein tussen ons hotel en Hoog Catharijne lopen door naar de balie en het restaurant van het hotel. Het tapijt op de verdiepingen is voorzien van een print met de treinverbindingen die vanuit Utrecht Centraal naar de rest van Nederland lopen. De gangmuren en delen van de hotelkamermuren hebben een speciaal ontworpen print: de kanalen en monumentale panden van de stad zijn verwerkt in een grafisch lijnenspel met veel kleur. Dat lijnenspel komt ook terug in de gordijnen en in het wellnesscentre. Het thema verbinding uit zich tevens in praktische aspecten, zoals gratis wifi in het gehele hotel.”

UITZICHT OP DE STAD

Op de bovenste verdieping van het hotel zijn vijf meetingzalen gerealiseerd die samen een oppervlakte van 300 m² beslaan. Dankzij de muurhoge ramen heeft elke ruimte op de elfde verdieping een prachtig uitzicht. Aan de stationszijde rijden de treinen geruisloos voorbij terwijl je je aan de stadszijde, waar onder andere een grote break-out ruimte ligt, kunt vergapen aan het uitzicht op het centrum met Hoog Catharijne, TivoliVredenburg en natuurlijk de Domtoren.

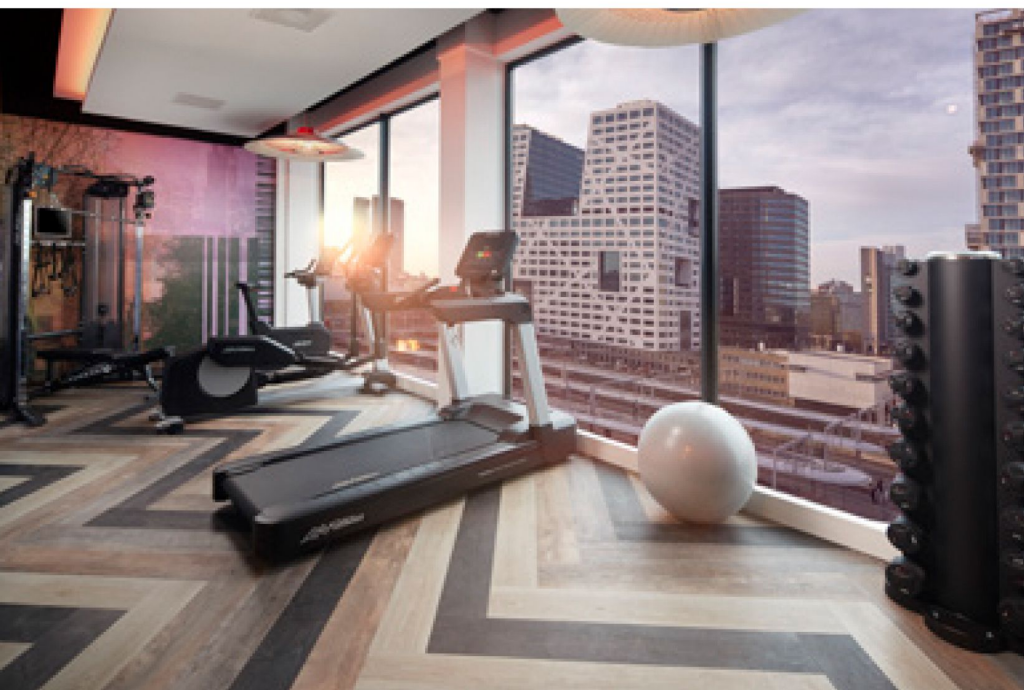
Aan de andere zijde van de elfde verdieping ligt Spa Dôme, een groot wellnesscentre van 300 m² met fitness, een infinity pool, twee terrassen, massagekamers en een sauna. “Wellness speelt



Over Inntel Hotels

In 1982 opende Inntel Hotels het eerste hotel in Zutphen. Al snel volgden er vestigingen in Zaandam (1986) en Rotterdam (1989). Het vierde hotel werd in 1996 in het centrum van Amsterdam gerealiseerd, waarna er nog hotels in Rotterdam en een hotel in Eindhoven kwamen (beide in 2013).

Het meest recente hotel opende begin dit jaar in Utrecht. De locatie in Zutphen werd in 2018 verkocht omdat het niet voldeed aan de strategie waarbij elk hotel op een A1 locatie is gevestigd. In 2020 komt er een tweede hotel in Amsterdam, genaamd Amsterdam Landmark. Voor 2021 staat de opening van Inntel Hotels Marina Beach in Scheveningen op de planning. Elk Inntel Hotel heeft een eigen thema. Zo staat Inntel Hotels Amsterdam Centre in het teken van het internationale karakter van de stad en staan bij Inntel Hotels Art Eindhoven kunst, historie en wetenschap centraal. Elk Inntel Hotel heeft een uniek karakter, zo ook elke stad waar deze zich bevindt. Nooit precies hetzelfde, maar altijd op een unieke locatie met een eigen concept.



een belangrijke rol bij alle Inntel Hotels”, licht Hölscher toe. “Daarom hebben we er ook in Utrecht voor gekozen om naast de wellness in een groot aantal kamers een vrijstaande whirlpool te plaatsen zodat je vanuit het bad van het uitzicht kunt genieten.” Tevens zijn 31 suites voorzien van een privé sauna en regendouche in de kamer.

SPEELGOEDTREIN

Op de eerste verdieping is een boardroom gevestigd. Ook hier zijn de muren voorzien van het lijnenspel dat in het gehele hotel terugkomt. In de houten vergadertafel zijn speelgoedrails en -treintjes verwerkt die door de gasten bediend kunnen worden. Naast de boardroom ligt een aparte lunchlocatie die via een trap is verbonden met



oprichting in 1982 hanteert. “In de afgelopen jaren zijn we van één klein hotel uitgegroeid tot een gesetteld bedrijf met uitstekende bezettingspercentages. Inntel Hotels is een groep met relatief grote vier- en vijfsterren hotels. We breiden met beleid uit en kiezen enkel voor hotels op A1 locaties. De komende jaren worden er nog hotels in Amsterdam en Scheveningen geopend.” Hoewel elk hotel een eigen thema en daarmee ook een eigen identiteit heeft, kun-

nen de gasten stevast rekenen op de professionele, maar persoonlijke service waar de groep om bekendstaat. “Onze slogan is niet voor niets: ‘you’ll be surprised’. Dat betekent dat we voor elke gast een stapje extra doen om hem of haar te verrassen.”

www.inntelhotelsutrechtcentre.nl

gaan we ook hier aan de slag.” Alle Inntel Hotels hanteren daarnaast een duurzame bedrijfsvoering. Je vindt er bijvoorbeeld ledverlichting en in Rotterdam worden mileuvriendelijke verzorgingsproducten aangeboden. Ook zijn er diverse waterbesparende maatregelen doorgevoerd. Net als Zaandam en Mainport heeft Utrecht een aircowarmteterugwinningssysteem waarmee kamers worden verwarmd of gekoeld. Daarnaast is het dak van de vestiging in Utrecht voorzien van zonnepanelen.

STRATEGIE

De keuze van Inntel Hotels om een nieuwe vestiging te openen in de Domstad past binnen de strategie die de Nederlandse hotelgroep sinds de

